

Accueil	Créations	Actualités	Etudes/Tendances	New Business	Blogs/Opinions	Guides/Annuaire	Emploi/Formation	Grands Prix
---------	-----------	------------	------------------	--------------	----------------	-----------------	------------------	-------------

Edition réservée à BEATRICE LEJARRE - administration@groupe-lp.com - Mardi 05 Mars 2013
[Version imprimable](#)

conseils

Groupe LP devient LP Digital

NUMERIQUE. L'agence de communication Groupe LP (LP Active, LP System et LP Consulting), créée en 1993 et spécialisée dans le digital depuis 2000, change de nom pour devenir LP Digital. L'agence a récemment remporté quatre budgets, parmi lesquels la refonte de l'intranet de Veolia Transdev (15 000 collaborateurs) et la création de deux modules innovants en HTML5 pour le [portail d'actualité culturelle](#) du ministère de la Culture et de la Communication. LP Digital compte parmi ses clients la Caisse des dépôts, Schneider Electric, Hennessy, Altran, Bolloré Africa Logistics, Groupama, Lexis Nexis, la Cité des sciences ou encore le Mémorial de la Shoah.

Reproduction et diffusion interdites © Stratégies 2013

Young & Rubicam revient à une direction de création unique, confiée à Pierrette Diaz

AGENCES. Six ans et demi après sa mise en place, la direction de création collégiale est tout à fait abandonnée chez Young & Rubicam. Xavier Real Del Sarte, qui a hérité de ce système lors de son arrivée à la présidence de l'agence en juin 2011, a confirmé à Stratégies l'information parue lundi 4 mars dans La Lettre de l'Expansion: il se sépare de Robin de Lestrade et Jorge Carreno, les deux derniers « survivants » de l'aventure des « Six » (les six directeurs de création nommés en septembre 2006: Bruno Delhomme, Guilhem Arnal, Éric Helias, Robin de Lestrade, Jorge Carreno et Laurent Bodson). La direction de la création de Y&R sera assurée par Pierrette Diaz, actuellement directrice de création chez DDB sur le budget Lipton. [Les derniers articles sur Young & Rubicam](#)

Arnaud Montebourg enterre le Centre national du design

DESIGN. A l'occasion des premiers Rendez-vous semestriels du design, qui se tenaient le 1er mars, le ministre du Redressement productif Arnaud Montebourg a enterré le Centre national du design [lancé par Eric Besson en janvier 2012](#). A la place, il préconise un nouvel outil administratif, un nouveau crédit impôt innovation, extension pour les PME du crédit impôt recherche, qui rendra éligible une partie des dépenses de prototypes et de design. Par ailleurs, il demande la création d'un « Meetic du design » où PME et designers pourraient plus facilement se rencontrer.

l'événement

L'Autorité de la concurrence impose des règles de transparence à Canalsat

TELEVISION. Le groupe Canal+ va rendre plus transparents les contrats liant Canalsat aux chaînes thématiques qu'il distribue, pour améliorer la concurrence sur ce marché dominé par le bouquet satellitaire, a annoncé l'Autorité de la concurrence, le 4 mars. Le groupe audiovisuel va faire parvenir des « offres de référence », sorte de bases communes à tous les contrats (tarifs, conditions, etc.), aux chaînes ainsi qu'aux autres distributeurs. Les contrats d'exclusivité liant certaines chaînes thématiques (13ème Rue, MTV, TF6, National Geographic, etc.) à Canalsat étaient jusqu'ici confidentiels, empêchant les autres distributeurs, notamment Free, Orange ou Bouygues, de savoir à quel prix surenchérir. L'Autorité de la concurrence a mis en ligne ces « offres de référence » sur son [site Internet](#), et invite les parties intéressées à se prononcer sur ces offres au plus tard le 18 mars. En juillet 2012, l'institution a imposé à Canal+ d'établir des « règles du jeu claires pour l'accès des chaînes indépendantes à une distribution sur Canalsat ». Autre injonction: Canal+ doit désormais mettre à la disposition des distributeurs tiers, notamment les fournisseurs d'accès à Internet, toutes ses chaînes cinéma. [Les derniers articles sur Canalsat](#)

Reproduction et diffusion interdites © Stratégies 2013

indiscret

Gamm Vert confie à Zone franche sa stratégie cross-canal

NUMERIQUE. Selon nos informations, Gamm vert, réseau leader des jardinerie en France (qui arrive en télévision le 5 mars [avec une campagne signée BETC](#)), aurait choisi l'agence Zone franche pour l'accompagner dans sa stratégie e-business et développer un modèle cross-canal.

Reproduction et diffusion interdites © Stratégies 2013

Dans le magazine



SPECIAL Digital 2013

LES AGENCES MEDIAS

Sur votre agenda 2013

Créations

Les dernières campagnes

- "AIDES - association de lutte contre le sida, "La grande braderie de la mode" - mai 2013" AIDES, mai 2013
- "Hop ! (Air France) - campagne aérienne low cost, "Faire un saut d'une région à l'autre." - mai 2013" Hop ! (Air France), mai 2013
- "Mahola (Phone Régie) - accueil haut de gamme, "Le prestige, un point c'est tout." - mai 2013" Mahola (Phone Régie), mai 2013
- "Wall Street Institute - cours d'anglais, "To be or not to be ?" - mai 2013" Wall Street Institute, mai 2013
- "Darty - électroménagers, "Darty Days. www.selectiondarty.com" - mai 2013" Darty, mai 2013

[Plus de créations](#) ➤

Vidéos

- Shortlist - montage vidéo de campagnes publicitaires - mars 2012
- Shortlist - montage vidéo de campagnes publicitaires - février 2012
- La MusicAd Archimède et Imanv
- Darketing n°4 Saison 3, avec "Renaissance mythologique, l'imaginaire et les mythes à l'ère ...
- Darketing - web émission sur l'actualité littéraire du marketing, Saison 3 - février 2012 - ...

l'oeil sur le net

Les objets intelligents vont-ils nous mener par le bout du nez?

SITE. La «lecture de la semaine» d'Internet actu est un article signé du chercheur biélorusse Evgeny Morozov, paru dans le Wall Street Journal. L'auteur s'interroge sur l'utilisation des objets intelligents par des personnes ou institutions mal intentionnées. [Lire.](#)

Reproduction et diffusion interdites © Stratégies 2013

[Plus de vidéos](#) ▶



marques en vue

PPR va se rebaptiser Kering

IDENTITE. Le groupe PPR s'apprête à changer de nom pour devenir Kering, afin d'officialiser son désengagement de la distribution et [son recentrage sur le luxe et le sport lifestyle](#), selon l'agence financière Bloomberg, qui cite une source proche du dossier. Ce changement de nom devrait intervenir dans le courant du mois de mars. Le terme Kering serait une référence au mot anglais «caring» («prendre soin»). Contacté par l'AFP, PPR (qui a déjà changé quatre fois de nom depuis son introduction en Bourse en 1988) n'a pas souhaité commenter cette information. [Les derniers articles sur PPR](#)

Peugeot se dote d'une identité sonore, conçue par Sixième Son

IDENTITE SONORE. Pour la première fois de son histoire, Peugeot se dote d'une identité sonore, créée par l'agence de design sonore Sixième Son. Des notes de piano guident la mélodie principale, accompagnées d'instruments comme le violoncelle et de sons cristallins. Cette vignette sonore ponctue la signature de Peugeot, «Motion & Emotion». Déjà présente en publicité TV, cette signature sonore sera déclinée sur tous les points de contact de la marque et viendra animer une application Facebook. [Les derniers articles sur Peugeot](#)

CNP Assurances consulte pour sa communication interne

COMMUNICATION INTERNE. Le groupe CNP Assurances a lancé une consultation pour la gestion de sa communication interne. Son budget publicitaire, quant à lui, est géré depuis 2008 par l'agence La Chose.

L'Olympique de Marseille inaugure le sponsoring participatif

SPONSORING. La première offre de sponsoring participatif postée sur Sponsorise.me, la plate-forme de d'échanges entre annonceurs et sportifs, est lancée ce mardi 5 mars par l'Olympique de Marseille. Le club de football de Ligue 1 propose aux annonceurs (artisans et PME compris) de devenir «entreprise supportrice» pour 90 euros, et de rédiger un texte d'encouragement de 140 signes, sur lequel les supporters seront appelés à voter sur Facebook. L'entreprise vainqueur pourra afficher son logo sur le short des joueurs phocéens lors du match OM-Bordeaux du 6 ou 7 avril. «L'objectif est de démontrer que l'OM est un club populaire autant auprès des entreprises que du grand public», indique Corinne Gensollen, directrice marketing et communication du club.

Merci se lance dans l'e-commerce

POINT DE VENTE. Le concept store parisien Merci s'apprête à effectuer de la vente en ligne. Son site de commerce électronique devrait ouvrir au mois d'avril, avec plus de mille références de produits de la maison, de bijoux et de mode.

Reproduction et diffusion interdites © Stratégies 2013

Les informations les +

- [Commentées](#)
- [Envoyées](#)

la création du jour



Saatchi & Saatchi Duke pour Toyota France : Toyota - voitures, "Journées Portes Ouvertes, L'aqua poney" - mars 2013

Toyota

Reproduction et diffusion interdites © Stratégies 2013

médias

Philippe Labi sur le départ de Prisma Média

PRESSE. Prisma Média souhaite élargir son comité de direction: actuellement composé de neuf membres, il devrait passer à huit, voire à sept. Un comité d'entreprise extraordinaire, prévu mercredi 6 mars en fin de matinée, devrait préciser les mesures envisagées. Philippe Labi, éditeur des pôles féminin-people et actualité-luxe, serait sur le départ du groupe, selon Presse News et la Lettre de l'Expansion. Le pôle télévision lui avait déjà été [retiré en février 2011 au profit de Daniel Daum](#). Pascale Socquet, éditrice du pôle féminin, récupérerait Gala dans son giron, tandis que Daniel Daum se verrait attribuer la gestion de Voici et VSD. Lors du même comité d'entreprise extraordinaire, pourrait également être annoncé le départ du directeur général adjoint en charge de la diffusion et du marketing, Loïc Guilloux. Contacté par Stratégies, le groupe n'a pas souhaité faire de commentaires. [Les derniers articles sur Prisma Média](#)

Forte hausse d'audience de Canal+ et de D8 en février

TELEVISION. Avec une part d'audience de 3,2% en février, D8, qui gagne 0,3 point par rapport à janvier selon les données officielles de Médiamétrie, bat son record historique. La chaîne gratuite du groupe Canal+ rejoint le duo leader des chaînes de la TNT, en se plaçant juste derrière TMC (3,5% de part d'audience, +0,1 point) et W9 (3,3%, -0,1 point). TF1 reste leader avec 23,2% d'audience (-0,1 point), devant France 2 (13,9%, -0,1 point) et M6 (10,7%, stable). France 3 arrive derrière, avec 9,3% (stable). Seule Canal+ connaît une hausse significative, de 0,5 point (3,1% part d'audience). Peut-être un prolongement de l'«effet Beckham»: la chaîne a battu son record d'audience historique avec le match PSG-OM, dimanche 24 février.

Le Conseil national du numérique va recommander une loi sur la neutralité du Net

NUMERIQUE. Fleur Pellerin, ministre déléguée à l'Économie numérique, attend le rapport du Conseil national du numérique (CNN) pour décider d'un éventuel projet de loi sur la neutralité du Net. Saisi par le gouvernement sur le sujet, le CNN remettra un rapport complet à la ministre le 12 mars, et le rendra public auprès de la presse, a annoncé son président Benoît Tieulin sur son fil Twitter. Selon Les Echos, il recommandera à l'unanimité une loi au gouvernement, lequel se rangerait à cet avis. Le groupe de travail sur la neutralité du Net a été présidé par Christine Balagué, coprésidente du «think tank» Renaissance numérique. Les Pays-Bas ont déjà adopté une loi sur la neutralité du Net en juin 2011.

Insert signe un partenariat avec les Maisons de la presse et Mag Presse

AFFICHAGE. Jusqu'à aujourd'hui exclusivement réservés aux éditeurs de presse, les réseaux presse s'ouvrent à d'autres intervenants. L'afficheur Insert en a aussitôt profité pour signer un partenariat avec le réseau Seddif (filiale de Presstalis) sur le marché de l'affichage presse en France. Les 1 700 Maisons de la presse et Mag Presse de Seddif devraient ainsi être équipés de mobilier d'affichage Insert.

La Suède étend la redevance aux ordinateurs et aux smartphones

AUDIOVISUEL. L'administration chargée de la collecte de la redevance audiovisuelle en Suède, pays membre de l'Union européenne, a étendu cette dernière aux ordinateurs et téléphones mobiles, arguant qu'il était désormais possible d'accéder aux programmes de l'audiovisuel public via Internet. La redevance est de 2 076 couronnes, soit environ 250 euros. Certains contribuables consciencieux ne possédant pas de téléviseur avaient déjà contacté l'administration pour payer, après avoir entendu parler dans les médias de ce changement à venir. En France, l'idée d'étendre la redevance aux ordinateurs [a été plusieurs fois évoquée, puis écartée](#).

Reproduction et diffusion interdites © Stratégies 2013

mouvements

Olivier Mazerolle, directeur de la rédaction de La Provence

PRESSE. L'éditorialiste politique Olivier Mazerolle quitte BFM TV, où il est entré en 2005, pour prendre la direction de rédaction du quotidien La Provence, [récemment repris par Bernard Tapie](#). Olivier Mazerolle, né à Marseille en 1942, a débuté à Europe 1 en 1965, puis est passé chez RMC en 1970 pour diriger le service étranger, avant d'être nommé rédacteur en chef adjoint sept ans plus tard. En 1980, il rejoint RTL, dont il devient directeur de l'information en 1992 et, en 2000, directeur général délégué. Il arrive chez France 2 en 2001, au poste de directeur général délégué de l'information. [Les derniers articles sur La Provence](#)

Nick Leeder, patron de Google France

INTERNET. Suite au départ, attendu fin mars, de [Jean-Marc Tassetto](#), Nick Leeder, patron de Google Australie et Nouvelle-Zélande, va prendre la direction générale de Google France.

Arnaud Pochebonne, vice-président exécutif de Weber Shandwick EMEA

AGENCE. [Arnaud Pochebonne](#), directeur général de Weber Shandwick France (groupe McCann) depuis 2009, est nommé vice-président exécutif de Weber Shandwick Europe et Moyen-Orient (EMEA). Outre ses fonctions actuelles, il sera plus particulièrement chargé de la politique d'innovation pour l'Europe et du développement de l'agence en Afrique francophone. Arnaud Pochebonne est entré à l'agence de relations publics en 2002, où il avait été nommé en 2007 directeur général adjoint. Agé de 42 ans, il a débuté en tant que consultant au sein de Tilder Associates, puis de Burson-Marsteller.

Bérangère Mazuy, directrice du pôle institutionnel de Cospirit Media Track

AGENCE. Bérangère Mazuy est promue directrice du pôle institutionnel de Cospirit Media Track, agence de conseil médias et achat d'espace. Dans le groupe depuis 2000, elle a évolué de chef de groupe à directrice-conseil. Bérangère Mazuy a commencé sa carrière chez Carat, puis est passée chez TF1 Publicité à Lyon, Eurospace et Jump BDDP.

Reproduction et diffusion interdites © Stratégies 2013

et aussi...

OMD reste l'agence médias de Sony Playstation en Europe occidentale, Pologne, Russie, Australie et Nouvelle-Zélande. La marque de consoles de jeux de Sony n'a retenu l'agence Carat (Aegis Media) qu'aux Etats-Unis... M6 diffusera Alice au pays des merveilles, le film de Tim Burton, mardi 5 mars à 20h50. La version 3D sera visible à la même heure sur les canaux spéciaux d'Orange et de Free... Olivier Henrard, ancien conseiller de Christine Albanel, ministre de la Communication, et l'un des concepteurs de la loi Hadopi, est nommé secrétaire général de SFR... The Web Family, société éditrice du site de Jean-Marc Morandini, a été condamnée en appel à verser 171 000 euros à son ancien prestataire technique pour non-versement de recettes publicitaires... David Lappartient, récemment prolongé à la présidence de la Fédération française de cyclisme (FFC), a également été élu président de l'Union cycliste européenne (UEC)...

Reproduction et diffusion interdites © Stratégies 2013

conférences et formations

Formation

Optimiser la vente d'espace publicitaire sur les supports digitaux

Les 19, 20 et 21 juin 2013 - Paris

[Cliquez sur ce lien pour accéder au programme](#)

Contact : Aurore Allard-coffinet (aallardcoffinet@strategies.fr) ou par téléphone 01 46 29 46 28

Formation

Stratégie e-CRM Acquisition, fidélisation et communication digitales

Les 20 et 21 juin 2013 - Paris

[Cliquez sur ce lien pour accéder au programme](#)

Contact : Marie Chambat (mchambat@strategies.fr) ou par téléphone 01 46 29 23 56

Formation

Communication digitale & créativité

Les 25 et 26 juin 2013 - Paris

[Cliquez sur ce lien pour accéder au programme](#)

Contact : Aurore Allard-coffinet (ardcoffinet@strategies.fr) ou par téléphone 01 46 29 46 28

Stratégiesemploi

Date	Poste	Société	Lieu
29/05/2013	Consultant Senior en Communication Publique et Corporate (H/F)	COMME UN ARBRE	Champs-sur-Marne
29/05/2013	Directeur de la Publicité des Annonces Classées (H/F) (Réf SP/ DIR-PUBPA)	REED BUSINESS INFORMATION	Issy-les-Moulineaux
22/05/2013	Team créa Digital (H/F)	VENISE	Neuilly sur Seine
22/05/2013	Directeur Artistique / CR / créa Pub (H/F)	VENISE	Neuilly sur Seine
22/05/2013	Directeur Artistique Edition très polyvalente (H/F)	VENISE	Neuilly sur Seine
22/05/2013	Directeur de Clientèle (H/F) (réf : DE-DC)	MAZARINE	Paris
22/05/2013	Directeur Artistique Senior (H/F) (Réf : DE-DA)	MAZARINE	Paris
22/05/2013	Directeur de Clientèle (H/F) (Réf : MI-DC)	MAZARINE	Paris
22/05/2013	Chargé de Projet Création_Studio Paris (H/F)	CIRCO DE BAKUZA	Paris
22/05/2013	Directeur de clientèle (H/F)	DIGITAL PROD	Paris 20
21/05/2013	Chef de Projet Digital (H/F)	DIGITAL PROD	Paris 20
30/04/2013	2 Chargés de Planning (H/F) 1 CDI/1 CDD 6 mois	M6 PUBLICITÉ	Neuilly Sur Seine (92)
30/04/2013	Chef de Publicité/ Responsable de Clientèle Parrainage (H/F) en CDI	M6 PUBLICITÉ	Neuilly Sur Seine (92)
30/04/2013	2 Assistantes Commerciales (H/F) en CDI	M6 PUBLICITÉ	Neuilly Sur Seine (92)
30/04/2013	Responsable/ Directeur de Clientèle (H/F) en CDI	M6 PUBLICITÉ	Paris
30/04/2013	Chargé de Coordination (H/F) en CDI	M6 PUBLICITÉ	Neuilly Sur Seine (92)
30/04/2013	Responsable de Clientèle Développement (H/F) en CDI	M6 PUBLICITÉ	Neuilly Sur Seine (92)
30/04/2013	Chargé d'E-Mailing (H/F) (Réf CA/EMAILING)	REED BUSINESS INFORMATION	Issy-les-Moulineaux

[Consultez toutes les offres](#) 

Si vous n'êtes pas le destinataire de cette newsletter :
[abonnez-vous](#) et profitez des nombreux avantages réservés aux abonnés Stratégies.

Pour annoncer sur la newsletter: 01 46 29 47 42
service.commercial@reedbusiness.fr

Stratégies Newsletter est un service payant de Stratégies, division de Reed Business Information.



Forum 52 - 52 Rue Camille Desmoulins - 92448 ISSY-LES-MOULINEAUX CEDEX

Tél: 01.46.29.46.29

Fax: 01.46.29.46.09

Président: [Antoine Duarte](#) - Directrice de la division presse : [Anne Thomas](#) - Rédacteur en chef: [Olivier Mongeau](#).

Et l'ensemble de la [rédaction de Stratégies](#) - Directrice commerciale: [Virginie Paradol](#) - Service abonnement: [Christelle Bigeault](#) - Responsable diffusion: [Véronique Brossier](#)

STRATEGIES SERVICES				
Stratégies Emploi Toutes les offres d'emploi Recevez l'alerte emploi	Conférences Stratégies Toutes les formations Toutes les conférences	Grands Prix et Événements Les prochains événements Les derniers événements	Annuaire Agences et prestataires Free-Lance et services	Appels d'offres Publiés dans Stratégies Veille de marchés publics



[Mentions légales](#) / [Données personnelles](#) / [Cookies](#) | [Copyright](#) | [Site sécurisé](#) | [Liens utiles](#) | [Stratégies en kiosque](#) | [Qui sommes-nous](#) | [Plan du site](#) | [Contacts](#) | [Espace Annonceurs](#) | [Flux RSS](#)